

W-522(S)/W-523(S)**B.Com. (Third Year) (Supplementary) Examination, September-2020****APPLIED ECONOMICS****Paper - I & II****E-Commerce / Financial Market and Investment Management***Time : Three Hours**Maximum Marks : 40+40=80 (For Regular Students)**Minimum Pass Marks : 33%**Maximum Marks : 50+50=100 (For Private Students)**Minimum Pass Marks : 33%***नोट :** सभी प्रश्न हल कीजिए।**Note :** Attempt **all** questions.**खण्ड-अ / Section-A**

- Q.1. ट्रेडीशनल (परंपरागत) कामर्स तथा ई-कॉमर्स के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। 13/16
Differentiate between traditional commerce and E-Commerce.
- Q.2. ट्रॉन्जैक्शन पार्ट्रीज पर आधारित मॉडल्स के बारे में संक्षेप में चर्चा करिए। 13/17
Discuss briefly models of E-commerce based on transaction parties involved.
- Q.3. E-CRM (ईलेक्ट्रॉनिक उपभोक्ता संबंध प्रबंध के उद्देश्य/लक्ष्य) समझाइए। 14/17
Explain the goals/objectives of E-CRM (Electronic Customer's relationship management).

खण्ड-ब / Section-B

- Q.4. भारतीय मुद्रा बाजार की वर्तमान प्रवृत्तियों को संक्षेप में समझाइये। 13/16
Explain in brief to recent trends of Indian money market.
- Q.5. भारतीय पूंजी बाजार में सेबी की भूमिका का वर्णन कीजिए। 13/17
Describe the role of SEBI in Indian capital market.
- Q.6. भारत में साख क्षमता, मूल्यांकन करने वाली एजेन्सियों के कार्यों एवं भविष्य को समझाइये। 14/17
Explain functions and future of credit rating agencies in India.

